

LAS CLAVES DE LA COMPETITIVIDAD AGRICOLA 2020: REPOSICION DE NUTRIENTES, INFRAESTRUCTURA Y COMERCIO INTERNACIONAL

Desarrollar una producción sustentable, realizar las inversiones necesarias a nivel regional para contar con la infraestructura que la producción necesita, y desarrollar una política comercial internacional; son claves estratégicas para la competitividad del sistema de producción agrícola al 2020.

"Las proyecciones de la Fundación Producir Conservando (FPC) indican que para alcanzar una reposición de mínima sustentabilidad al 2020, habrá que triplicar la aplicación de fertilizantes, pasando a 9,2 millones de toneladas de los 3,7 que se aplican hoy", informó el IngGustavo Oliverio, coordinador de la FPC al presentar un trabajo realizado en conjunto con Fertilizar Asociación Civil. Oliverio explicó que el sector granario tuvo un crecimiento exponencial; donde "sólo en los últimos 20 años, pasamos de sembrar 20-22 millones de hectáreas a unas 32-34, y de una producción que rondaba los 65-70 millones de toneladas, a los casi 100 millones de toneladas de estos años".

Para mantener este amplio potencial de crecimiento, y alcanzar las 135 millones de toneladas que la FPC estimó como potencial alcanzable hacia el 2020 para la Argentina, hay dos factores que son estratégicos: lograr una relación de siembra entre oleaginosas (soja) y gramíneas (maíz) más equilibrada; y triplicar la reposición de nutrientes. La ecuación actual, en la que se siembran casi dos tercios de oleaginosos, pone en duda la sustentabilidad del sistema de producción. Esta relación a su vez incide en los niveles necesarios para la reposición de nutrientes, ya que no sólo limita el aporte de rastrojos y carbono sino que condiciona la reposición de nutrientes extraídos del suelo, ya que son principalmente las gramíneas los cultivos que mejor equilibran la extracción con el aporte de nutrientes. "La elevada proporción de soja en los planteos productivos actuales impide reponer una gran cantidad de Nitrógeno que extrae este cultivo, ya que la fijación biológica solo aporta aproximadamente el 70% de lo que se extrae", dijo Oliverio.

El segundo factor clave pasa por la integración regional y el desarrollo de la infraestructura necesaria para procesar el potencial productivo de la región. La Argentina y Brasil "tienen un gran potencial de crecimiento productivo pero están sufriendo grandes limitaciones de infraestructura, que le restan competitividad", señaló el Lic. Gustavo Lopez al presentar el trabajo "Evolución y Futuro del Sector Granario del MERCOSUR". Diversas fuentes coinciden que ambos países aumentarán la participación de sus tres principales cultivos (trigo, maíz y soja) del 37 al 41% en el comercio mundial. "Pero existen serias limitaciones para alcanzar estas metas" advirtió Lopez, quien señaló que **"las principales restricciones en ambos países, y en el resto de la región, son comunes y se relacionan con la infraestructura de transporte, el almacenaje y el acondicionamiento y la logística portuaria"**.

Brasil sufre por los costos de transporte, en parte porque la distancia promedio recorrida hasta los puertos es de 1500 kilómetros. Hoy hay 200 barcos en espera en los puertos brasileros, que generan un sobre costo que resta competitividad a los productores, en la Argentina pasa lo mismo.

Las decisiones de infraestructura que se toman hoy tardan 10 a 15 años en desarrollarse. Estamos yendo más rápido en lo productivo que en la infraestructura necesaria. López advirtió la necesidad de realizar cambios en la infraestructura básica de movilización,

Prensa

almacenamiento y logística portuaria de graneles, adecuándose la misma a la creciente oferta esperada.

Por su parte, el Ing. Marcelo Regunaga destacó la necesidad de contar con una estrategia comercial internacional de la Argentina para la próxima década, que nos permita mejorar el acceso al mercado mundial de alimentos. Un trabajo realizado el año pasado por el Lic. Juan Llach para la FPC, resaltó que el consumo mundial de alimentos aumentaría en esta década un 25%, alcanzando los casi 2.000 billones de dólares, traccionado principalmente por los países emergentes. Para poder mejorar el acceso a estos mercados necesitamos contar con una política comercial externa que contemple negociaciones de Tratados de Libre Comercio (TLCs) con los principales clientes. En este sentido, Regúnaga presentó esta semana un trabajo realizado para la FPC en el que se plantea "La Estrategia Comercial de Argentina para la próxima década". El mismo señala la importancia de encarar negociaciones internacionales que contribuyan a la construcción de un mejor escenario comercial al 2020. Señala que estas negociaciones no están presentes en la agenda actual y advierte que "es urgente analizar y acordar una estrategia comercial entre los distintos sectores económicos del país y con los países del Mercosur, similar a la que están implementando nuestros competidores con los principales países importadores". Regúnaga destacó la importancia de las negociaciones internacionales, ya que "constituyen un importante instrumento para promover la competitividad, el crecimiento económico y el empleo de países como Argentina, que tienen un gran potencial exportador". Explicó que en los principales mercados mundiales, las políticas agrícolas y comerciales tienen el objetivo de mejorar la competitividad de sus actividades agroindustriales, generando ingresos internos mayores a los vigentes en los mercados internacionales y que las negociaciones de TLCs permiten reducir las barreras comerciales existentes.

Finalmente, Pablo Vaquero, presidente de la FPC; destacó la importancia de todos los trabajos presentados, y señaló que "si bien es mucho lo que nos falta, debemos estar bien seguros que los sistemas de producción de hoy son mucho más sustentables que los de hace 17 años". En este sentido destacó el aporte de las nuevas tecnologías a la sustentabilidad de los sistemas productivos. "Tenemos que decirlo en voz alta -advirtió- para **no dejarse llevar por falsos profetas y pseudocientíficos del miedo que usan el argumento de la soberanía alimentaria como bandera para defender sus ideologías en contra de un sistema productivo eficiente**, cada vez mas sustentable y necesario para cubrir las necesidades de un mundo cada vez mas necesitado de alimentos. Debemos trabajar para superar los desafíos planteados en este seminario, para así ser cada vez más competitivos y cumplir así con la Responsabilidad de Alimentar en forma sustentable".

Buenos Aires, 23 de abril de 2013.-

La Fundación Producir Conservando es una ONG sin fines de lucro, integrada por productores agropecuarios y las siguientes empresas: Banco de Galicia, Dow Agro Science, Cargill, Monsanto, Nidera, Granja Tres Arroyos, Lartirigoyen y Cia, y Barembrug-Palaversich, como socios Fundadores; INTAGRO S.A., Tomás Hermanos y Enrique Zeni y Cia como socios fundadores adherentes.

Puede consultar los trabajos realizados por la FPC y otros de interés para el sector en la Página de Internet:
www.producirconservando.org.ar

Si desea comunicarse con la FPC: TEL: (011)-4-311-0245//4-312-9617.

Prensa: Victoria Manny (15 5 7076437) vmanny007@gmail.com